

高等教育（研究生）国家级教学成果奖申报书附件

（请以此页为封面，将附件单独装订成册）

成果名称：文化筑基·学科牵引·多维融创：新时代艺术类
研究生培养模式的南艺实践

推荐序号：32041

附件目录：

1. 教学成果总结报告（不超过 5000 字，报告名称、格式自定）
2. 教学成果应用及效果证明材料（仅限 1 份）

文化筑基·学科牵引·多维融创： 新时代艺术类研究生培养模式的南艺实践 教学成果总结报告

成果完成单位：南京艺术学院、南京博物院

成果完成人：蒋 杰、张凌浩、张 捷、王奇志、王 方、
吕少卿、王 晨、张 明、章文浩、薛 峰、
范文鹏、施煜庭、奚 协、蔡淑娟、韩 晓、
戴 丹、张 乐

目 录

一、成果简介及主要解决的教学问题	1
(一) 成果简介	1
(二) 主要解决的教学问题	3
二、成果解决教学问题的方法	4
(一) 文化主体为核：以模块重组驱动教学迭代	4
(二) 科艺融合为径：以项目创新推进产教协同	4
(三) 多维协同为策：以资源联动拓展实践场域	5
三、成果的创新点	6
(一) 理论创新：筑构文化主体育人根基	6
(二) 体系创新：建构科艺共生育人生态	6
(三) 模式创新：创构多维协同育人机制	7
四、成果的推广应用效果	8
(一) 学科专业建设强化，打造艺术类研究生教育改革示范地	8
(二) 人才培养质量提升，彰显中国文化叙事与融合创新能力	8
(三) 社会辐射影响扩大，服务国家文化工程与国际传播实践	9

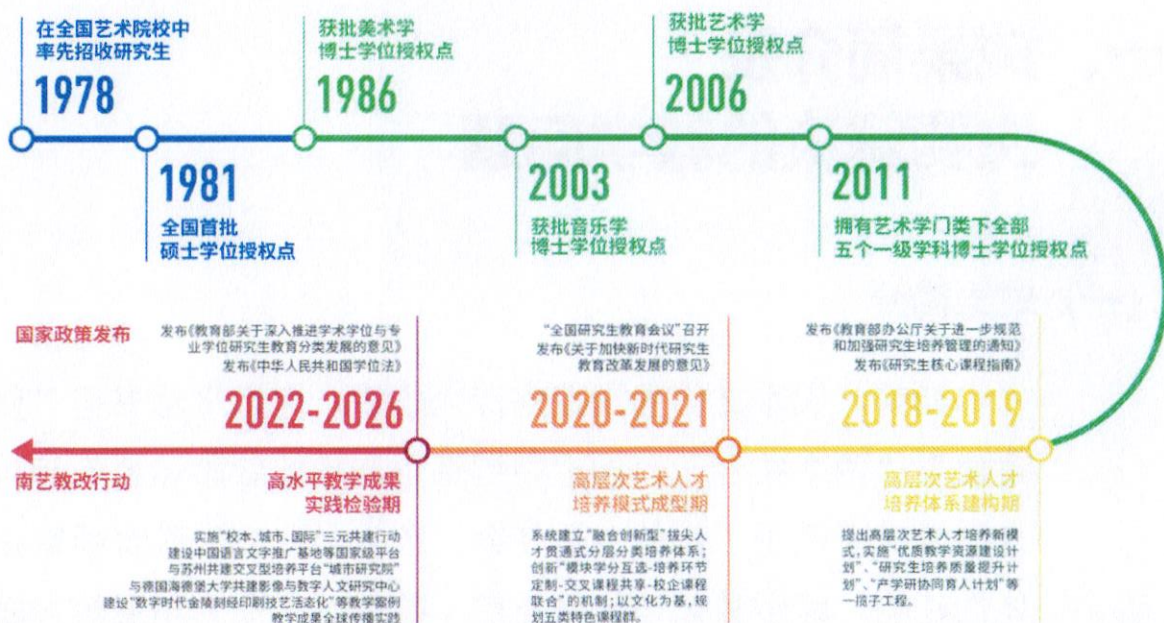
一、成果简介及 主要解决的教学问题

（一）成果简介

当前，国家文化强国战略深入推进，习近平总书记“坚定文化自信”“两个结合”“构建中国话语和中国叙事体系”等重要论述为高等教育赋予了新的文化使命。艺术类研究生教育亟待在文化主体性建构、跨学科知识体系重塑、数智时代能力拓展等方面实现系统性突破，加快培养一批兼具文化根脉意识、前沿学科视野与全球叙事能力的融合创新型拔尖艺术人才，以切实回应文化之需、国家之需、时代之需。

南京艺术学院是中国独立建制最早且延续至今的百年高等艺术学府，其前身上海美专（刘海粟创办）开启了中国现代艺术教育先河。应对时代变革挑战，2018年起，作为目前国内同类院校博士学位授权点最多的高校，学校持续深化与南京博物院、江苏省艺术学类研究生教指委等合作，依托深厚办学积淀，发挥艺术学、设计学全学科体系优势，首创并系统实践了“文化筑基·学科牵引·多维融创”艺术类研究生培养新模式，形成鲜明特色。

成果服务文化强国战略，通过文化价值浸润、跨学科模块重组与资源协同赋能，系统构建一体化育人体系，全面增强了艺术类研究生教育的文化主体性与创新实践力，为新时代高层次艺术人才培养提供了具有示范意义的“南艺方案”。



南京艺术学院研究生教育沿革

经过五年实践检验，成果取得三大突破：

(1) 厚植文化根脉，确立价值引领新理念：突出中国艺术学自主知识与话语体系，实现文化价值引领与传承创新培养的有机统一，形成具有中国特色、时代特征、南艺特质的艺术类研究生培养创新体系，思政育人与创新实践等项目获国家级成果 20 余项。

(2) 重构科艺融合，创新教学体系新模块：以学科交叉与问题导向为核心，重构知识体系与课程模块，纵向贯通培养机制，横向拓展课程边界。构建 80 余门交叉课程新生态，形成可复制、可推广的教学改革示范，原创教材与创新案例为 30 余所院校采纳推广。

(3) 深化产教协同，打造双向赋能新格局：打造产学研用闭环，3 个创新平台入选国家级研创基地。依托“校本筑基—区域联动—全球共享”协同机制，100 余项转化成果应用于国家文化工程及国际传播项目，实现人才培养与社会创新的双向赋能和可持续发展。

（二）主要解决的教学问题

（1）人才培养体系的理念定位不够准。如何打通中国艺术学自主知识体系、文化传承、国际传播与高层次艺术人才培养之间的深层关联？

（2）教学融创路径的时代响应不够快。如何在数字化转型与AIGC 浪潮趋势下，构建艺术人文与数智科技的融创教学路径？

（3）协同育人机制的系统支撑不够强。如何在文化强国建设大局和区域协同创新背景下，健全跨校、跨界、跨国的多维协同育人机制？



研究生创新工作坊

二、成果解决 教学问题的方法

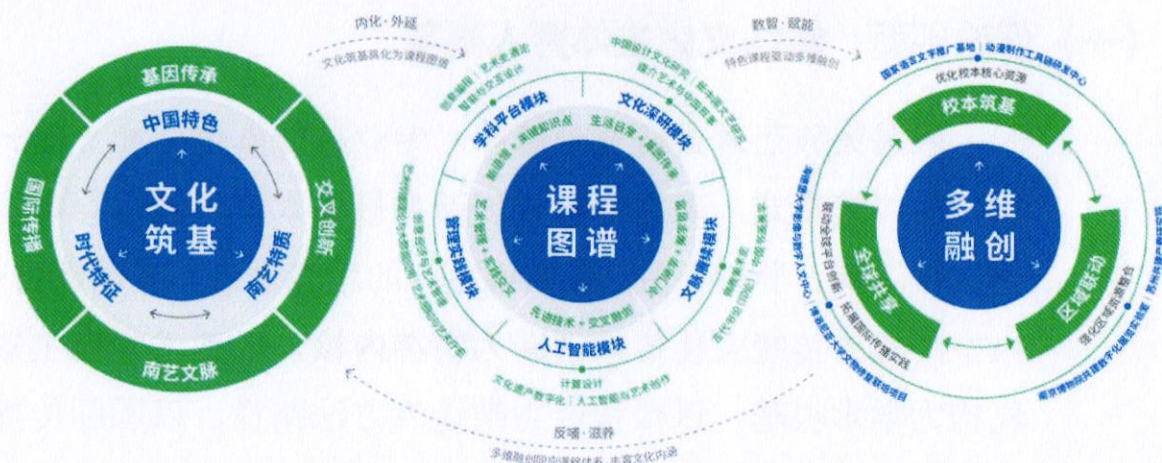
（一）文化主体为核：以模块重组驱动教学迭代

以新时代中国特色社会主义文化建设引领人才定位，立足艺术类研究生教育新形势和新需求，在分类培养基础上，围绕艺术学自主知识体系、文化遗产等战略与行业发展需求，纵向建立硕博与学专贯通的培养体系，创新“模块学分互选—培养环节定制—交叉课程共享—校企课程联合”机制。横向重构课程模块，将文化筑基具体化为知识图谱，系统规划：学科平台模块，突出文化、社会及技术新语境下的核心知识点；文化深研模块，以《中国设计文化研究》等强化“两创”实践；文脉赓续模块，以《佛教美术史》等接续传统、守护冷门绝学；人工智能模块，以《文化遗产数字化》等融汇技术思维与未来素养；管理实践模块，以《数字艺术产业管理》等多向拓展中国产业前沿与国际视野。

（二）科艺融合为径：以项目创新推进产教协同

利用艺术学全领域优势与数字技术交叉要素，通过多维路径、前沿场景促进研究生综合能力提升。一是建设数智科创中心，集聚产业名师，将前沿科技融入美术、音乐、舞蹈、影视及传统人文课程，以数字媒介与算法重构文化基因。二是打造国家级虚拟实验项目，形成中国古戏台演艺、传统造物与具身智能等真实场景能力锻造链，促进前沿真问题、产业真需求的产学研用协同攻关。三是依托高校哲社实验室、苏州研究院的中华生活美学、非遗捕捉、数字昆舞、中国乡村记忆工程等交叉科研实践项目，提升研究生中国文

化叙事能力与素养。四是协同头部企业原力动画、影石科技、科大讯飞等共建创新实验室，推动研究生面向产业创新实践的进阶培养。



课程改革与培养体系

(三) 多维协同为策：以资源联动拓展实践场域

以“校本—区域—国际”资源联动为核心，构建多维协同的育人支撑体系。一是优化校本核心资源，构建“多资源—深实践—广拓展”协同育人格局，依托国家语言文字推广基地、动漫制作工具链研发中心等国家级平台，涵育研究生本土文化创新力。二是强化区域资源整合，与南京博物院共建数字展览实验室，与苏州共建产教研究院，结合“金陵刻经印刷技艺数字活化”等上百个主题案例，淬炼研究生中国文化深研力。三是联动全球平台创新，与海德堡大学共建影像与数字人文中心，与博洛尼亚大学共建文物修复联培项目，与阿联酋 MBZUAI 人工智能大学共建音乐智能课程模块，融通研究生国际学术联动力。四是拓展国际传播实践，在联合国、20 余个“一带一路”国家和地区共享教研经验及创新成果，以全球叙事传递东方美学，赋能研究生全球文化胜任力。

三、成果的创新点

（一）理论创新：筑构文化主体育人根基

成果突破艺术类研究生培养“专业技能本位”和“单一学科逻辑”的传统模式，确立“融合创新型拔尖人才”的培养定位，提出“文化筑基、学科牵引、多维融创”的培养理念。其创新价值在于，以中华优秀传统文化传承创新为精神内核，以艺术学自主知识体系建构为学术根基，以数智能力塑造为方法路径，以国际传播拓展为价值延伸，将四者纳入互构互促的一体式育人框架，形成兼具中国特色、时代特征和南艺特质的艺术类研究生培养理论模型，为新时代高层次艺术人才培养提供文化主体性价值导向和学理支撑。

（二）体系创新：建构科艺共生育人生态

成果破解传统课程知识模块衔接松散、文化价值内化不足、艺术技术协同欠深等结构性难题，构建“纵向贯通、横向融通、科艺融合”的课程新生态。其创新价值在于，在内容层面，将文化筑基由价值导向转化为知识图谱和培养结构，系统整合学科平台、文化深研、文脉赓续、技术前沿、产业实践等课程，形成互为支撑的模块体系。在能力层面，以数智科技重塑艺术人文教学的内容架构与培养路径，通过学分互选、环节定制、课程共享等机制设计，实现文化传承、学科交叉、技术赋能和创新实践的深度融合，显著提升融合创新型拔尖人才培养的开放性、适应性与可推广性。

(三) 模式创新：创构多维协同育人机制

成果着力破解传统研究生培养中育人场域封闭、实践情境缺位、国际视野窄化等问题，打通校内培养与社会需求之间的结构性壁垒，构建“真实场景驱动、多元平台协同、全球格局拓展”的实践育人模式。其创新价值在于，将国家级平台、区域文化资源、行业领军企业和全球合作网络系统整合，转化为持续赋能的育人共同体，形成“资源整合—实践转化—成果应用—全球传播”的闭环运行机制。通过产教融合、科教融汇与国际协同的深度推进，有效提升了研究生的文化叙事力、产业创新力和全球胜任力，为艺术类研究生培养提供了可示范、可迁移的“南艺样本”。



四、成果的推广应用效果

（一）学科专业建设强化，打造艺术类研究生教育改革示范地

成果有力推动研究生课程体系改革、培养机制优化和教学资源建设。获批国家与省部级教研平台 23 个，教育部原创性教材 4 部、马工程艺术学教材“精彩一案”10 项、国家级在线课程及主题案例 4 项、教育部产学研合作协同育人项目 24 项、省级研究生教改及规划课题 53 项、各类优质教学资源覆盖 4000 余名研究生。高水平科研持续反哺教学，依托 6 项国家社科基金艺术学重大重点项目、5 项教育部高校人文社科优秀成果奖（一等 2 项）等资源，教改科研与人才培养协同发力，形成了具有示范意义的研究生教育改革样本。

（二）人才培养质量提升，彰显中国文化叙事与融合创新能力

成果显著增强研究生研创实践与社会转化能力。研究生在《npj Heritage Science》等权威期刊发表成果持续增长，获省优博优硕论文 34 篇，位居全省艺术学科之首。研究生创新创业成果广泛应用于航天火箭视觉、智能汽车、中国石窟音乐图像等项目，获国家级奖项（文华奖、金钟奖、中国美术奖等）与国际权威奖项（红点、iF、IDEA 等）总计 500 余项。博士生刘宁获第三届“全国创新争先奖”。中国国际大学生创新大赛金奖、“挑战杯”专项最高奖、研究生“美丽中国”创新设计大赛全国十佳、全国青年短片动画金奖（龟兹舞乐动画）等标志性成果，体现了培养模式在高层次艺术人才培养中的突出成效。

(三) 社会辐射影响扩大，服务国家文化工程与国际传播实践

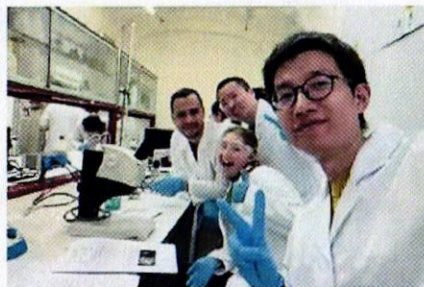
成果积极服务中华文明传承创新和中国文化国际传播。“新时代艺术类研究生教育的实践与探索”等经验成果被人民日报、央视、新华社、中国教育报等国家级媒体报道 400 余次，专题展演传播至全球 40 余国。相关教材与案例被国内数十所高校采用，艺术学、设计学及文化产业等青年学者论坛，已成为国内外研究生学术交流的示范性平台。成果深入实施中华文明基因工程，汉字谱系、大运河与长江文明、传统图案、非遗技艺、昆曲舞蹈等百余项数字创作及数据库应用于国家级文化工程。联合国总部“和合共生汉字艺术展”、阿联酋世博会“织梦千年文化交流展”、教育部波兰“雅正和鸣汉字生活美学展”、法国巴黎国际文博会、世界文创大会、国际和平海报双年展等 20 余项国际传播项目，持续彰显了中国艺术教育的全球影响力。联动“一带一路”国家共建国际院校网络，持续赋能国际研究生培养，非洲国家研究生团队参加中非合作论坛文艺展演获文旅部表彰，赞比亚研究生两获国家主席习近平夫人彭丽媛回信。经过多年探索与实践检验，该成果已凝练成为可借鉴、可推广的新时代艺术类研究生培养的“南艺经验”。



成果推广应用效果



研究生团队作品亮相意大利大学生时装周



博洛尼亚大学文物修复国际研究生联合教学工作坊



研究生获国际大奖



中国国际大学生创新大赛金奖(研究生团队)



博士生刘宁获第三届“全国创新争先奖”



研究生叶琳娜获“感知中国”年度人物



“挑战杯”专项最高奖(研究生团队)



中国研究生“美丽中国”创新设计大赛全国十佳



声音设计与作品创新技能大赛全国第一名(研究生团队)



研究生团队策划梅兰芳手势艺术数字互动体验项目



中国研究生乡村振兴科技强农+创新大赛第二届乡村振兴志愿服务技能大赛



教育部国际中文日波兰“雅正和鸣汉字生活美学展”



教育部国际中文日中亚“诗约四海”全球中文诗友会暨中国汉字艺术设计综合展演

研究生创新实践成果与国际传播项目

